

## **Nhà lãnh đạo chuyển đổi là ai?**

Nhà lãnh đạo chuyển đổi là người đứng đầu tổ chức, có tầm nhìn, thiết lập các sứ mệnh cho tổ chức, có niềm tin là công nghệ số, chuyển đổi giúp quyết định những vấn đề mà nhà lãnh đạo và kiên nhẫn vì mục tiêu dài hạn. Nhà lãnh đạo chuyển đổi không nhất thiết và không cần phải hiểu về công nghệ số. Điều quan trọng nhất là vì nhà lãnh đạo là người đưa ra bài toán.

## **Chuyên gia công nghệ số là ai?**

Chuyên gia công nghệ số có thể là người bên trong hoặc bên ngoài tổ chức. Chuyên gia bên trong tổ chức là người nhận bài toán từ lãnh đạo và chuyển hóa thành yêu cầu, là người đưa ra bài giải pháp. Chuyên gia bên ngoài tổ chức là những người chuyên nghiệp, trong các doanh nghiệp công nghệ số, dùng công nghệ số để giải quyết bài toán dài hạn. Trên thực tế, nhiều người làm việc chuyên gia chỉ nói những câu chuyện chuyên môn phức tạp, vì thế, nhiều người thường là chuyên gia bằng cách biến câu chuyện ngắn gọn thành câu chuyện phức tạp. Những người không chuyên, chuyên gia là người có khả năng làm việc li, biến câu chuyện phức tạp thành câu chuyện ngắn gọn.

## **Người tham gia chuyển đổi là ai?**

Một thành viên trong tổ chức tham gia. Những có thể phân loại khái quát thành hai loại thành viên. Một loại tham gia nghiêm túc và tuân thủ theo chỉ đạo, những hướng, quy định. Một loại tham gia chỉ phó và luôn tìm lý do không thay đổi. Ví dụ, nhà lãnh đạo chuyển đổi cần kiên nhẫn.

Nếu coi quá trình Đổi Mới Thành Kinh là một quá trình chuyển đổi, thì ông Trng là một nhà lãnh đạo chuyển đổi xuất sắc. Ông xác lập tầm nhìn đúng, có niềm tin tuyệt đối và luôn kiên nhẫn vì mục tiêu dài hạn. Ông có quan hệ tốt với nhiều lãnh đạo và luôn cố gắng khi gặp khó khăn. Ông Ng Không là một chuyên gia công nghệ số xuất sắc vì 72 phép toán thông tin hóa. Ông Trng là thành viên tuân thủ mệnh lệnh, còn Tr Bát Gii là thành viên luôn tìm cách chỉ phó, muốn kết thúc chuyển đổi quay lại Cao Lao Trang vì vậy.

## **Chuyển đổi có phải là chuyển riêng của các doanh nghiệp công nghệ số?**

Không phải. Chuyển đổi là câu chuyện chung của tất cả các doanh nghiệp, không phân biệt ngành, nghề. Chuyển đổi là sản phẩm của tất cả các doanh nghiệp mà nó bắt đầu nhanh nhẹn có thể nắm bắt thị trường. Doanh nghiệp công nghệ số chỉ là một phần nhỏ, là những người tạo ra công nghệ số học và vận dụng công nghệ số. Những doanh nghiệp khác dùng công nghệ số thực hiện chuyển đổi thì là phần lớn và là phần quan trọng nhất.

## **Có những loại hình doanh nghiệp công nghệ số nào?**

Chúng tôi nghĩ rằng chuyển đổi quốc gia xác định tập trung thúc đẩy phát triển bốn loại hình doanh nghiệp công nghệ số. Các tập đoàn, doanh nghiệp thông minh, dịch vụ lớn trong các lĩnh vực kinh tế - xã hội chuyển đổi hàng loạt sang lĩnh vực công nghệ số, đứng đầu nghiên cứu công nghệ lõi. Các doanh nghiệp công nghệ thông tin sẽ không chỉ có thông tin mà nhận các sứ mệnh tiên phong nghiên cứu, phát triển, làm chủ công nghệ số và chuyển đổi sản xuất. Các doanh nghiệp vận dụng công nghệ số tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mới trong các ngành, lĩnh vực kinh tế - xã hội. Các doanh nghiệp khởi nghiệp mới, sáng tạo về công nghệ số.

## **Tại sao nói chuyển đổi là cuộc cách mạng toàn dân?**

Năm 1940, khi chun b ri Qu Lâm tr v Vit Nam u tranh, nhiều người chỉ lo ngại lãnh đạo cao ta còn quá yếu, không có vũ khí, vậy bây giờ làm sao có thể kháng chiến, Lãnh đạo Hồ Chí Minh đã trả lời và lý cho thấy sau một bài học quý báu: Vũ khí không phải vấn đề quan trọng nhất của cách mạng. Nếu chúng ta có vũ khí bây giờ, ai sẽ là người cầm vũ khí. Vì vậy, chúng ta phải về nông và người quần chúng. Khi nhân dân đứng dậy, họ sẽ tìm ra vũ khí.

Cũng như vậy, trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư, công nghệ số không phải vấn đề quan trọng nhất, mà sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, hành động của bộ các cấp và sự tham gia của toàn dân mới là yếu tố quyết định thành công của chuyển đổi, thay đổi thế hệ quốc gia.

Khi toàn dân cùng tham gia, hãy tìm ra công nghệ phù hợp, tìm ra cách giải phù hợp và vì thế chuyển đổi thành công.